

## Anmeldegebühr

Bitte überweisen Sie die Tagungsgebühr unter dem Stichwort »Symposium 05« an:

**designerinnen forum · Konto 900 75 35  
Sparkasse Koblenz · BLZ 570 501 20**

Nach Eingang der Tagungsgebühr erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Für eine Stornierung nach dem 30.09. wird eine Gebühr von 40 Euro erhoben; bei Stornierung ab dem 15.10. ist die volle Tagungsgebühr zu entrichten. Eine Vertretung ist möglich.

Die Tagungsgebühr beinhaltet: Teilnahme am gesamten Programm, ausführliche Tagungsunterlagen, alle Pausengetränke, 2 x Mittagssnack, sowie die Abendveranstaltungen am Freitag: Sektempfang und Buffet (nicht enthalten sind hier die selbst bestellten Getränke), und am Samstag: Sektempfang und Musik.

## Unterkunft

Bitte sorgen Sie für Ihre Unterkunft selbst. Eine Liste von preiswerten und nahegelegenen Übernachtungsmöglichkeiten ist auf der df-Website zu finden.

## Das Thema

In Zeiten austauschbarer Produkte ist für Unternehmen jeder Größe das Erkennen der eigenen Identität und deren optimale Visualisierung in einem unverwechselbaren Corporate Design der elementare Schritt zur Abgrenzung im Markt und zur Stärkung der eigenen Wettbewerbsposition.

Corporate Identity in ihrer umfassenden Vielfaltigkeit steht bei dem Symposium des designerinnen forums im Mittelpunkt. Hochkarätige ReferentInnen aus den verschiedenen Bereichen ergänzen sich in der Komplexität des Themas: sie verdeutlichen, dass erst das harmonische Zusammenspiel aller Kriterien zum Erfolg führt.

## Die ReferentInnen

Experten wie Uli Mayer-Johanssen, Gründerin der Berliner Corporate-Design-Agentur MetaDesign erläutert ihre Vorgehensweise der Markenbildung. Die Erfahrung aus dem Dreidimensionalen bezeugt Hansjerg Maier-Aichen, Mitgründer der Marke Authentics und Professor für Produktdesign an der HfG Karlsruhe. Christopher Dell, »führender Vibrafonist Europas«, wie im Reclam Jazzlexikon nachzulesen ist, erklärt das »spontane Agieren und Reagieren zur Norm«. Abgerundet wird das Thema mit Beiträgen, die uns den Blick auf 360 Grad erweitern, uns die Psychologie der Kommunikation offenlegen und die Mode in Corporate Grenzen weisen.

## Der Ort

Veranstaltungsort ist die Neufert Box in der Rudolstädter Str. 7 in Weimar-Gelmeroda – ein blauer, 10 x 10 x 10 Meter großer Kubus, der zu Ehren des 100. Geburtstages des Architekten Ernst Neufert entstand. Die Box wurde mit der vom Bauhaus Dessau gestalteten Ausstellung »Ernst Neufert – normierte Baukultur im 20. Jahrhundert« am 25. November 1999 eröffnet.

## Die Sponsoren

Wir bedanken uns für die freundliche Unterstützung bei:

brand eins, design report, Hotel Alt Weimar, IKEA Stiftung, Klippan Papier GmbH, Neufert-Stiftung, Rotkäppchen Mumm Sektkellerei



Konzept, Organisation: Sybs Bauer MA(RCA), Heide Hackenberg  
Gestaltung, Foto: Prof. Regina Henze  
Presse: Heide Hackenberg, hackenberg@agd.de  
Papier: Lessebo Design Smooth Natural, Klippan

**designerinnen forum ev**  
Bernadottestraße 182  
22605 Hamburg

[www.designerinnen-forum.org](http://www.designerinnen-forum.org)  
[office@designerinnen-forum.org](mailto:office@designerinnen-forum.org)

HLONMIERVEAI  
VELORAHMENII  
ILOVEAMENIHR  
VIERMALHONIE  
MEINOVALHIER  
NIEVIEHMORAL  
VIELHARMONIE  
HEARMEVIOLIN  
MONAHEILVIER  
VORANEILHEIM  
MEINRIVALEHO  
NAIVHOERLEIM  
RILHOAIEMVNE



**ASPEKTE DER CORPORATE IDENTITY**  
Symposium des designerinnen forums  
4. – 6. November 2005 | Weimar, Neufert Box



Diese Tagung wird gefördert von der IKEA Stiftung

# PROGRAMM

VIELHARMONIE  
ASPEKTE DER CORPORATE IDENTITY

## 04.11.2005 · FREITAG

09:00 Registrierung

09:30 **Begrüßung**  
Sybs Bauer MA(RCA), Produktdesignerin,  
1.Vorsitzende designerinnen forum

Vorträge  
(Moderation: Sybs Bauer, Heide Hackenberg)

10:00 **»Bilder die den Kopf verdrehen«**  
360-Grad-Fotografie  
Peggy Stein, Fotodesignerin, Düsseldorf

10:20 **»Identität mit Kopf und Bauch«**  
Strukturen der Improvisation  
Christopher Dell, Vibrafonist, Berlin

11:20 Kaffeepause

11:40 **»Culture Identity«**  
Anlässe und Ereignisse adäquat  
visualisieren  
Barbara Dimanski, Illustratorin, Halle

12:10 **»Von Uniform und Outfit«**  
Ein Beitrag zur Corporate Fashion  
Kerstin Szodruch, Modedesignerin,  
Bochum

12:30 Diskussion

12:40 Mittagspause

14:30 **»Das MoMA in Berlin«**  
Strategische Markenbildung im  
Kunst- und Kulturbereich  
Uli Mayer-Johanssen, Vorstand/CDO  
MetaDesign AG, Berlin

15:30 **»Corporate Communication & NLP«**  
Anja Dähnke, Kommunikations-  
designerin und NLP-Trainerin (DVNLP),  
Hannover

15:45 **»Braucht ein Netzwerk ein Corporate  
Design?«**  
Sylke Lützenkirchen, Kommunikations-  
designerin, Velbert

16:00 Kaffeepause

16:20 **»Zwischen Selbst- und Fremdeinschätzung«**  
Harmonie in der Gestaltung  
Prof. Hansjerg Maier-Aichen, Produkt-  
designer, Stuttgart

17:20 **»Herausforderung Verlag«**  
Die Buchwelt im Wandel  
Dr. Petra Kiedaisch, Verlegerin avedition,  
Ludwigsburg

17:40 **»Identität von Frau und Mann in der  
piktografischen Symbolik«**  
Prof. Ute Helmbold, Illustratorin, Essen

18:00 Diskussion

20:00 **I LOVE IH RAMEN**  
Viel Harmonie im Hotel »Alt Weimar«



Neufert Box · Rudolstädter Str. 7  
99428 Weimar-Gelmeroda  
Anfahrt mit ÖNV oder PKW: [www.neufert.de](http://www.neufert.de)

## 05.11.2005 · SAMSTAG

Parallel sessions

10:00 session I  
**»Geist & Geld: Mehr Erfolg durch eine  
transparente Kalkulation«**  
Heide Hackenberg, Publizistin,  
Braunschweig

10:00 session II  
**»Im Takt«**  
Zusammenspiel und Zielsetzungen im  
designerinnen forum  
Workshop mit Anja Dähnke und Phoebe  
Helmbold MA(RCA), Produktdesignerin,  
Essen

10:00 session III  
**»Marktplatz«**  
Designerinnen präsentieren ihre Arbeiten

12:30 Mittagspause

14:00 **MITGLIEDERVERSAMMLUNG**  
Ende ca. 18:00 UHR

14:00 **Für Gäste: Design und Rundgang**

20:00 **VIOLINHEARME**  
Ausklang des Symposiums mit Musik

## 06.11.2005 · SONNTAG

Post conference Programm

10:00 **»Rundgang I« – Frauen in Weimar**

10:00 **»Rundgang II« – Bauhaus in Weimar**

# ANMELDUNG

SYMPOSIUM DES DESIGNERINNEN FORUMS  
WEIMAR, 4. – 6. NOVEMBER 2005

Ich melde mich verbindlich an:

mit Frühbucher-Rabatt bis einschl. 30. September:  
\_\_\_ als df Mitglied / AGD Mitglied 135,- Euro  
\_\_\_ als df-Studierende 85,- Euro  
\_\_\_ als Studierende/r 95,- Euro  
\_\_\_ als Gast 225,- Euro

ab 1. Oktober:  
\_\_\_ als df Mitglied / AGD Mitglied 175,- Euro  
\_\_\_ als df-Studierende 85,- Euro  
\_\_\_ als Studierende/r 95,- Euro  
\_\_\_ als Gast 275,- Euro

Bonus für TeilnehmerInnen aus den neuen Bundes-  
ländern (mit schriftlichem Nachweis): 30% Erlass.

Vorname, Name

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

fon / fax / mobil

mail (wichtig!)

Datum, Unterschrift

(Die Anmeldung wird gültig bei Eingang der Tagungsgebühr!)

Ich nehme teil am »Marktplatz«.  
 Ich bringe Arbeiten mit aus dem Bereich:

Anmeldungen bitte per Fax oder Post an:  
designerinnen forum e.v. | Geschäftsstelle  
Bernadottestr. 182 · 22605 Hamburg  
fax 040 - 890 11 93